



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

**Fransa ile Dış Ticaret
ve Pazara Giriş
24 Mayıs 2022**



Fransa Ekonomisi-Genel Hatlar

Nüfus	67,81 milyon
Kişi Başı Gelir	44,995 \$ (2021 IMF)
Büyüme	%7
Enflasyon	%4,8
İşsizlik	%7,3
Kamu Borç Stoku / GSYH	%115





Fransa Dış Ticaretine Bakış

Kaynak: Trademap

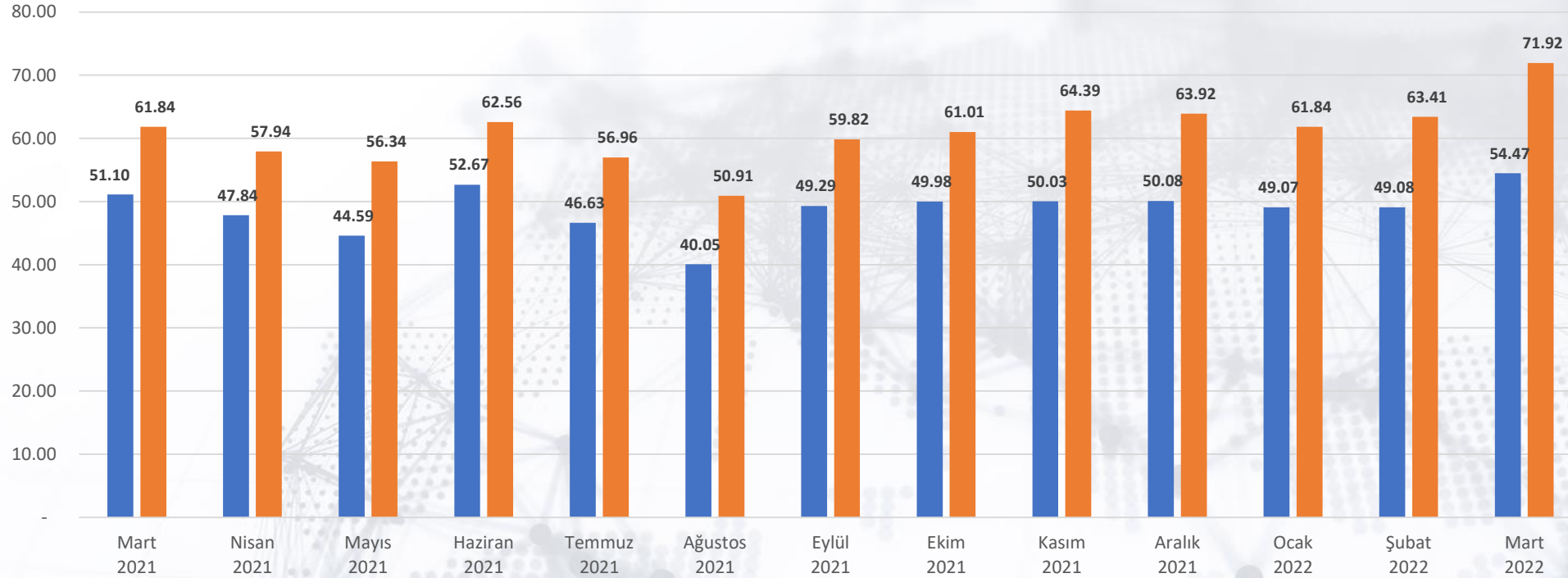
İHRACAT - İTHALAT	569,47 milyar ABD Doları ihracat (2021) 701,90 milyar ABD Doları ithalat (2021)												
İHRACAT - BAŞLICA ÜLKELER	<p>İlk 5 ülke ve Türkiye'nin Sırası (2021 yılı sıralı, Birim: milyon ABD \$)</p> <table><tbody><tr><td>1. Almanya</td><td>80.975,6</td></tr><tr><td>2. İtalya</td><td>46.148,4</td></tr><tr><td>3. Belçika</td><td>43.895,4</td></tr><tr><td>4. İspanya</td><td>43.049,9</td></tr><tr><td>5. ABD</td><td>41.343,3</td></tr><tr><td>11. Türkiye</td><td>8.682,8</td></tr></tbody></table>	1. Almanya	80.975,6	2. İtalya	46.148,4	3. Belçika	43.895,4	4. İspanya	43.049,9	5. ABD	41.343,3	11. Türkiye	8.682,8
1. Almanya	80.975,6												
2. İtalya	46.148,4												
3. Belçika	43.895,4												
4. İspanya	43.049,9												
5. ABD	41.343,3												
11. Türkiye	8.682,8												
İTHALAT - BAŞLICA ÜLKELER	<p>İlk 5 ülke ve Türkiye'nin Sırası (2021 yılı sıralı, Birim: milyon ABD \$)</p> <table><tbody><tr><td>1. Almanya</td><td>95,655,9</td></tr><tr><td>2. Çin</td><td>75.424,9</td></tr><tr><td>3. İtalya</td><td>54.435,5</td></tr><tr><td>4. Belçika</td><td>53.688,6</td></tr><tr><td>5. İspanya</td><td>49.643,4</td></tr><tr><td>14. Türkiye</td><td>10.816,7</td></tr></tbody></table>	1. Almanya	95,655,9	2. Çin	75.424,9	3. İtalya	54.435,5	4. Belçika	53.688,6	5. İspanya	49.643,4	14. Türkiye	10.816,7
1. Almanya	95,655,9												
2. Çin	75.424,9												
3. İtalya	54.435,5												
4. Belçika	53.688,6												
5. İspanya	49.643,4												
14. Türkiye	10.816,7												

İHRACAT - BAŞLICA ÜRÜNLER	İlk 5 ürün (4'lü bazda) (2021 yılı sıralı, Birim: milyon ABD \$)										
İHRACAT - BAŞLICA ÜRÜNLER	<table><tbody><tr><td>1. (30.04) İlaçlar</td><td>27.091,54</td></tr><tr><td>2. (88.02) Hava Taşıtları</td><td>25.710,80</td></tr><tr><td>3. (87.03) Binek Otomobiller</td><td>20.570,40</td></tr><tr><td>4. (87.08) Kara Taşıtları Aksam-Parça</td><td>13.835,02</td></tr><tr><td>5. (22.04) Şaraplar</td><td>13.116,14</td></tr></tbody></table>	1. (30.04) İlaçlar	27.091,54	2. (88.02) Hava Taşıtları	25.710,80	3. (87.03) Binek Otomobiller	20.570,40	4. (87.08) Kara Taşıtları Aksam-Parça	13.835,02	5. (22.04) Şaraplar	13.116,14
1. (30.04) İlaçlar	27.091,54										
2. (88.02) Hava Taşıtları	25.710,80										
3. (87.03) Binek Otomobiller	20.570,40										
4. (87.08) Kara Taşıtları Aksam-Parça	13.835,02										
5. (22.04) Şaraplar	13.116,14										
İTHALAT - BAŞLICA ÜRÜNLER	<p>İlk 5 ürün (4'lü bazda) (2021 yılı sıralı, Birim: milyon ABD \$)</p> <table><tbody><tr><td>1. (87.03) Binek Otomobiller</td><td>40,249,92</td></tr><tr><td>2. (27.10) Petrol Yağları</td><td>25,012,95</td></tr><tr><td>3. (27.11) Petrol gazları</td><td>19,838,66</td></tr><tr><td>4. (27.09) Ham Petrol</td><td>19,185,44</td></tr><tr><td>5. (30.04) İlaçlar</td><td>17,979,81</td></tr></tbody></table>	1. (87.03) Binek Otomobiller	40,249,92	2. (27.10) Petrol Yağları	25,012,95	3. (27.11) Petrol gazları	19,838,66	4. (27.09) Ham Petrol	19,185,44	5. (30.04) İlaçlar	17,979,81
1. (87.03) Binek Otomobiller	40,249,92										
2. (27.10) Petrol Yağları	25,012,95										
3. (27.11) Petrol gazları	19,838,66										
4. (27.09) Ham Petrol	19,185,44										
5. (30.04) İlaçlar	17,979,81										



Fransa Dış Ticaretine Bakış

Fransa Aylık Dış Ticaret (milyar dolar) ■ ihracat ■ ithalat



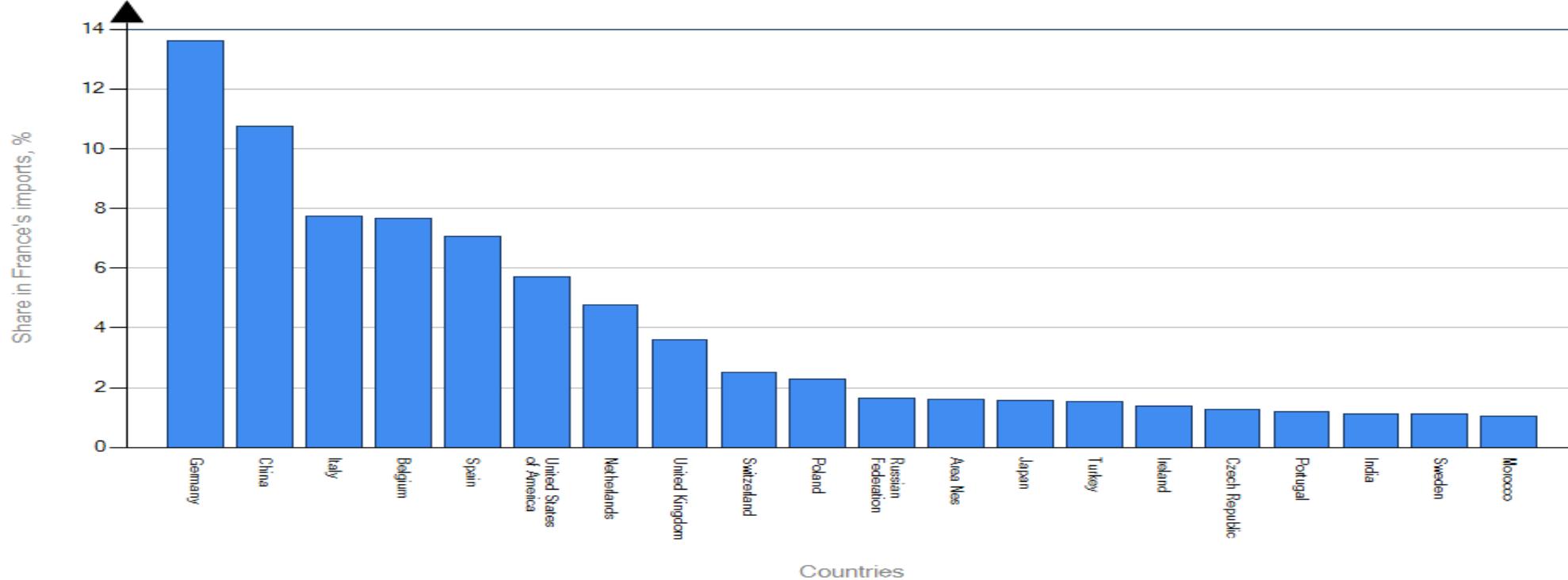
Yükselen enerji ve hammadde fiyatlarıyla aylar itibariyle artan ithalat ve dış ticaret açığı.



Fransa İthalatına Detaylı Bakış

Almanya'nın domine ettiği bir ithalat yapısı. Türkiye'nin payı %1,54

List of supplying markets for a product imported by France in 2021
Product: TOTAL All products





Türkiye-Fransa Dış Ticaretine Bakış

2021 yılı itibariyle Fransa yaklaşık 9,1 milyar Dolar ile en çok ihracat yaptığımız 7. ülke konumundadır.

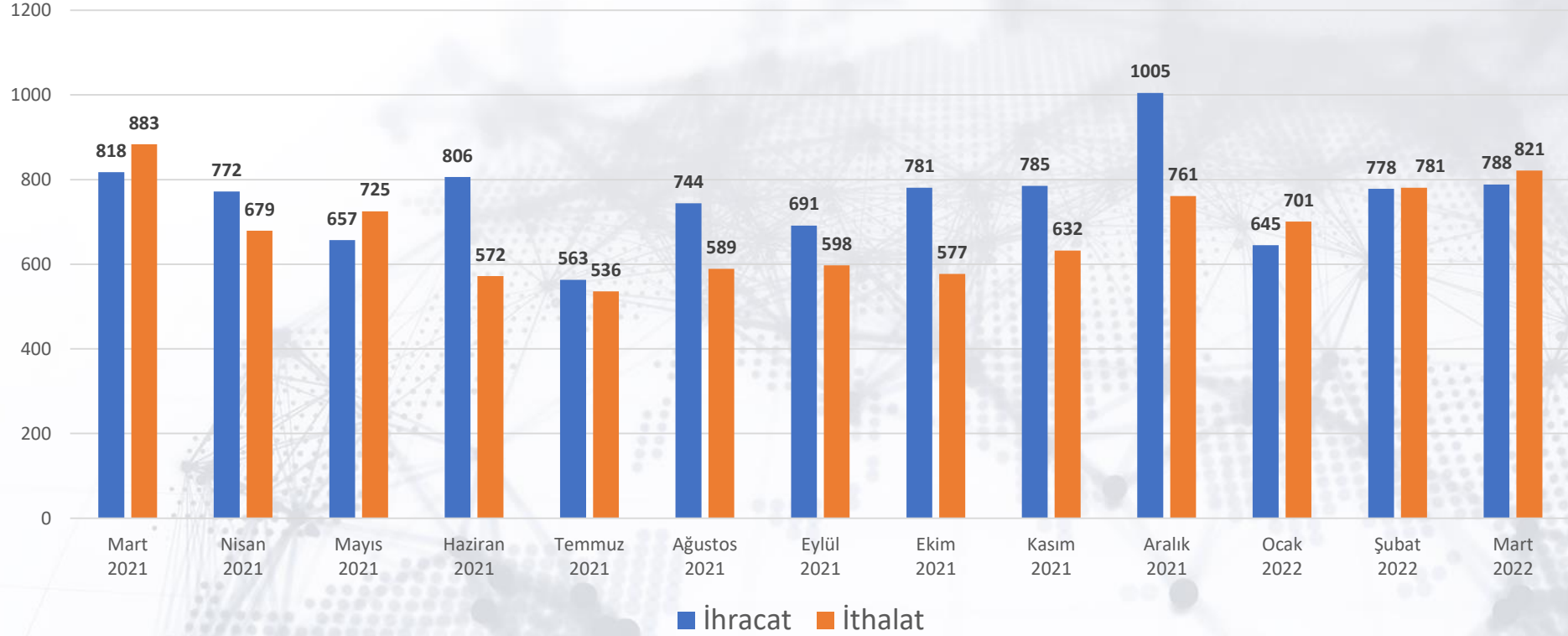
2021 yılında Fransa en çok ithalat yaptığımız 8. ülkedir (7,9 milyar Dolar).

Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2015	5,845,032	-9.6	4.06	7,597,687	-7.0	3.67	13,442,719	-1,752,654
2016	6,022,485	3.0	4.23	7,385,672	-2.8	3.72	13,408,157	-1,363,186
2017	6,584,199	9.3	4.19	8,121,943	10.0	3.47	14,706,142	-1,537,744
2018	7,287,093	10.7	4.34	7,486,916	-7.8	3.36	14,774,009	-199,823
2019	7,945,631	9.0	4.39	6,787,494	-9.3	3.23	14,733,124	1,158,137
2020	7,195,168	-9.4	4,24	6,988,074	3.37	3,18	14,183,242	207,094
2021	9,110,926	26,6	4,05	7,931,526	13,5	2,92	17,042,452	1,179,400
2020 (1-3)	1,781,049	-5,91	4.17	1,647,579	8,36	2,96	3,428,627	133,470
2021 (1-3)	2,307,924	29,58	4,62	2,262,639	37,33	3,71	4,570,563	45,285



Türkiye-Fransa Dış Ticaretine Bakış

Aylar itibariyle Fransa ile dış ticaret (milyon dolar)



Aralık ayı ihracatımızdaki sıçramadan sonra 2022 yılı Ocak ayında 7 ay sonra açık verilmiş, ancak ihracatımız yılbaşıdan sonra artış trendinde kalmaya devam etmiştir



Türkiye-Fransa Dış Ticaretine Bakış – İhracatımızdaki Başlıca Ürünler

Yıllık	GTİP NO	Ürün Grubu Madde	2020 (milyon \$)	2021 (milyon \$)	Değişim oranı
1	8703	Binek Otomobiller	1,641	1,753	6,81%
2	8704	Eşyaya mahsus motorlu taşıtlar	405	542	33,98%
3	8708	Kara. Taşıtları Aksam-Parça	343	428	24,55%
4	8702	10/daha fazla kişi için taşıtlar	286	333	16,62%
5	6109	Tişört, Fanila, Diğer İç Giyim	135	153	13,04%
6	8516	Elektirikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar	115	153	32,46%
7	8418	Buzdolaplar, dondurucular	120	152	26,93%
8	6115	Çorap, külotlu,kısa , uzun	115	142	23,56%
9	9403	Mobiliya ve aksam parçalar	97	132	36,50%
10	6110	Kazak, sürvet, yelek	79	123	55,52%

İlk üç Ay	GTİP NO	Ürün Grubu Madde	2021(1-3) (milyon \$)	2022(1-3) (milyon \$)	Değişim oranı
1	8703	Binek Otomobiller	548	206	-62,46%
2	8704	Eşyaya mahsus motorlu taşıtlar	120	141	17,41%
3	8708	Kara. Taşıtları Aksam-Parça	119	140	17,79%
4	6204	Kadınlar ve kız çocuklar için elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler,etekler	60	85	41,13%
5	6109	Tişörtler, fanilalar, atletler	54	69	29,37%
6	6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler	95	59	-37,72%
7	8701	Traktörler	40	52	28,01%
8	6203	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler	42	51	21,23%
9	8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	103	49	-52,46%
10	6115	çoraplar,taytlar	53	40	-24,55%

Kaynak: Trademap

2021 yılında otomotiv ihracatımız canlı, tekstil ve hazır giyim sektöründe de yüksek artış

Türkiye-Fransa Dış Ticaretine Bakış – İthalatımızdaki Başlıca Ürünler

Yıllık	GTİP NO	Ürün Grubu-Madde	2020 (milyon \$)	2021 (milyon \$)	Değişim oranı
1	8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	392	683	74,36%
2	8703	Binek Otomobiller	722	432	-40,21%
3	8708	Kara. Taşıtları Aksam-Parça	455	398	-12,50%
4	7204	Demir-Çelik Döküntü/Hurdalar	194	342	76,37%
5	8701	Traktörler	141	291	107,21%
6	7225	Alaşımli Çeliklerden Yassı Mamulü	165	259	57,64%
7	7208	Demir Ve Çelik	218	244	11,73%
8	8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	125	203	62,69%
9	8903	Yatlar ve diğer eğlence ve spor amaçlı deniz taşıtları	89	143	59,97%
10	3004	Tedavide korunmada kullanılan üzere ilaçlar	123	131	6,65%

İlk üç Ay	GTİP NO	Ürün Grubu Madde	2021(1-3) (milyon \$)	2022(1-3) (milyon \$)	Değişim oranı
1	8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	70	240	238,78%
2	8708	Kara. Taşıtları Aksam-Parça	159	110	-30,46%
3	7204	Demir Ve Çelik	47	84	77,75%
4	8701	Traktörler	86	74	-13,97%
5	7208	Demir Ve Çelik	112	64	-42,37%
6	7225	Alaşımli Çeliklerden Yassı Mamulü	58	58	-1,42%
7	8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	53	48	-9,31%
8	8807	Hava taşıtlarının aksam ve parçaları:	0	42	-
9	3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri	21	41	95,69%
10	8703	Binek Otomobiller	143	38	-73,42%

2021 yılında hava taşıtları ithalatımız yüksek, binek otomobilde düşüş ama 2022'de toparlanma. Demir-çelik ithalatında da artış.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Fransa ve Lojistik



Bölge bir liman merkezi özelliği taşımakta. Bölgedeki önemli ticari limanlar: Marsilya-Fos Limanı, Sete Limanı, Toulon Limanı, Arles Limanı

Marsilya Fos Limanı: Denizcilik lojistiği ve endüstriyel faaliyetlere ev sahipliği yapan Marsilya Fos limanı yılda 80 milyon ton mal ve 3 milyon yolcu trafiğini sağlayarak Fransa'nın 1 limanı ve Akdeniz'in 2. limanıdır. Tren ve nehir bağlantısı da vardır. Ülkemizle konteyner taşımacılığı yapılmaktadır. (kimyevi maddeler, beyaz eşya, doğal taş, mermer, inşaat malzemeleri)

Sete Limanı: 2019 yılında 115.000 yolcu ve 4,3 milyon ton mal trafiğini sağlamıştır. Gemlik-Sete Roro hattı yaklaşık 2,5 yıldır faal. Hat şu an itibariyle haftada iki frekans şeklinde işlemektedir. Gemiler yaklaşık 250-300 dorse kapasitelidir. Kuzeye tren yolu bağlantısı var.

Calais Limanı: Fransa'nın dördüncü büyük limanı (2021'de 38 milyon ton mal ve 2,4 milyon yolcu trafiği), İngiltere ile olan mal ticaretinde önemli, Sete-Calais Tren yolu bağlantısı 18 Mayıs 2022 itibariyle faaliyete geçti. Trenlerde doluluk oranı %80.



Fransa Pazarında Öne Çıkan Yönelimler

Fransa pazarına girişte hesaba katılacak hususlar: tedarikçi değiştirmede nispeten muhafazakar tutum, Fransızca konuşarak ilk temasın kurulması önemli, “Alman malı” algısı burada da güçlü, e-ticaretin artan önemi, tekstil-tasarım ürünlerinde bilhassa “fabriqué en France” logosuna dikkat ediliyor. Bölgesel kültür ve tüketim alışkanlıklarında farklılıklar da mevcut, 6,5 milyon göçmen var. Sosyal medya kullanımı yaygın ve ürün tanıtımlarında gitgide daha fazla kullanılıyor

Kamu maliyesinde kronik sorunlar, işgücü piyasasında reform ihtiyacı ancak bunun yarattığı sosyo-ekonomik sorunlar (sarı yelekliler hareketi, grevler), bürokratik prosedürlerin varlığının iş yapma ortamını olumsuz etkilemesi. Ancak önemli artıları mevcut: başarılı ve verimliliği yüksek büyük şirketleri var, enerji maliyetleri nükleer sayesinde nispeten düşük, ekonomisi çok çeşitli.

Pandemi dönemi değişen talep yapısı (sıhhi ürünler, tüketici elektroniği, hobi-spor ürünleri, kendi kendine yeterlilik konsepti, artan kamu harcamaları (110 milyar Avro mali destek), karantina uygulamaları, yüksek aşılama oranı ile normalleşme ve pandeminin “gündemden çıkması”

Tedarik zincirinin yeniden yapılanmasında fırsatlar mevcut. Ülkemizin avantajları: coğrafi konum, koşullara kolay adapte olma yeteneği, kalite-fiyat-termin parametrelerindeki mukayeseli üstünlüğü. Çeşitli ürün gruplarında uzakdoğu kökenli tedarikin yerini bazı ürünlerde alması mümkündür.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜR EDERİZ
